

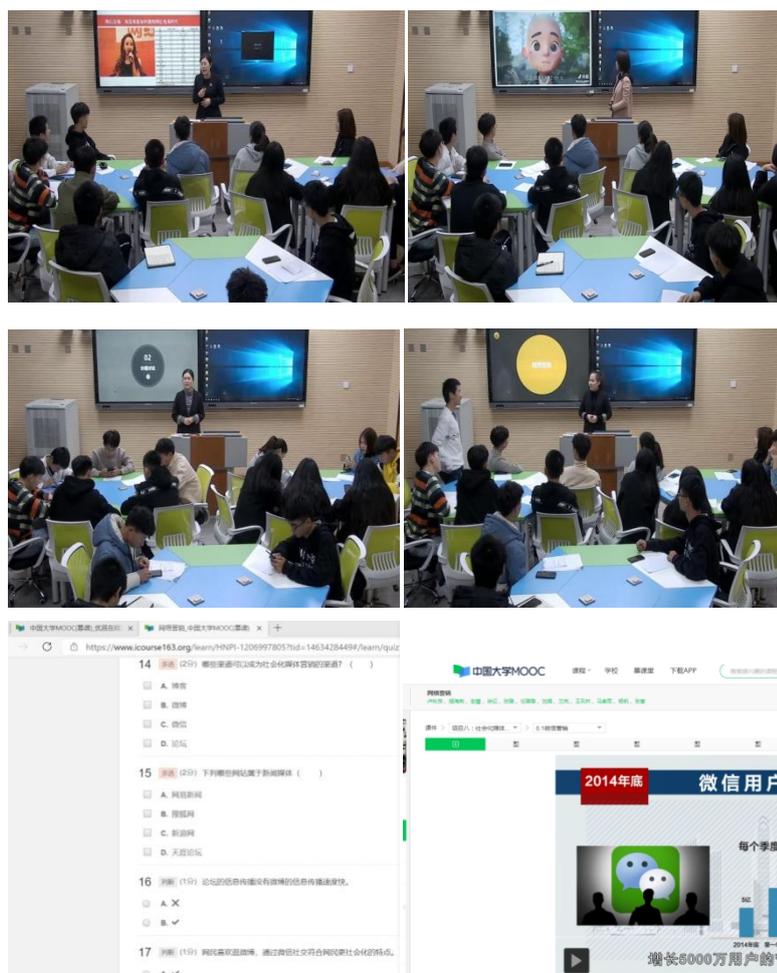
微信营销公众号的建设和运营

——《网络营销》教学设计

学习课题名称	微信营销公众号的建设和运营		学时	2 学时
教学课题需求	<p>本节课结合市场现状与企业需求，围绕微信营销基础应用展开，在遵守微信企业及相关网络平台规则、《广告法》相关条例的基础上，主要讲解微信公众号的分类、申请、设置，推广策略，营销技巧，信息编辑的方法和宣传推广的基本应用。最终让学生在学习过程中能够掌握微信公众号的营销推广基本能力、实施能力，提高法律法规意识，提升职业素养和职业道德。</p>			
教学课题内容	<ol style="list-style-type: none"> 1. 微信公众号的分类、申请和设置； 2. 微信公众号推广策略； 3. 微信公众号营销技巧； 4. 微信公众号的信息编辑和宣传推广； 5. 微信、微博及相关平台规则，《广告法》相关条例。 			
教学课题目标	知识目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握微信公众号的分类、申请和设置； 2. 掌握微信公众号推广策略； 3. 掌握微信公众号营销策略； 4. 运用微信公众号进行信息编辑和宣传推广； 5. 熟悉网络相关平台规则及《广告法》。 		
	能力目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 能够了解微信公众号的分类； 2. 能够在遵守平台规则的基础上，申请微信公众号、设置微信公众号； 3. 能够在《广告法》和遵守平台规则的基础上，运用推广策略推广微信公众号； 4. 能够运用微信公众号的营销策略，遵守《广告法》； 5. 能够运用微信公众号进行信息编辑和宣传推广，遵守《广告法》； 6. 能够了解微信平台 and 微信公众号的相关政策和规则要求，同时了解《广告法》，严格保护客户资料的隐私，爱岗敬业，提高自身的职业素养与职业道德。 		
	素质目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提升网络营销的运营技巧和创新思维素质； 2. 遵守法律法规、及企业平台规则，准确把握市场热点，准确及时的进行微信营销； 3. 诚信营销，形成良好的职业道德和职业素养。 		
	思政目标	<ol style="list-style-type: none"> 1. 提高学生社会主义民主法治观念和法律知识，遵纪守法； 2. 热爱与弘扬中华优秀传统文化，具有创新发展的思维； 3. 提高学生的社会公德和道德意识，包容友善诚信； 		

		4.提升自身职业道德和职业素养，诚信、爱岗敬业。
与本课程相关的基础知识		1. 微信概念、作用、原则、规则； 2. 微信公众号的基本认知、作用、规则； 3. 微信朋友圈内容编辑的能力、发布朋友圈信息的原则、规则； 4. 软文写作及营销的能力。
教学方式方法		任务驱动式教学方式 案例分析法、小组讨论法、讲练法、头脑风暴法
教学具体设计安排		<p>本节课教学由课前、课中、课后三部分组成。</p> <p>1. 课前：（共 15 分钟）</p> <p>（1）复习准备（10 分钟）</p> <p>a. 微信概念、作用、原则、规则；（4 分钟）</p> <p>b. 微信公众号的基本认知、作用、规则；（6 分钟）</p> <p>思政点：勤奋上进，爱岗敬业。</p> <p>（2）自主探究（5 分钟）</p> <p>自己关注的微信公众号的类型及发布的内容（5 分钟）</p> <p>思政点：开放、包容的思维。</p> <p>2. 课中：（共 75 分钟）【重点】</p> <p>第一阶段（10 分钟）</p> <p>（1）讲解微信公众号分类，如何申请，如何设置。（5 分钟）</p> <p>（2）学生自己进行微信公众号申请。（5 分钟）</p> <p>思政点：爱岗敬业，遵守平台规则，诚信。</p> <p>第二阶段（25 分钟）</p> <p>（1）讲解微信公众号的推广策略及营销技巧（10 分钟）【重点、难点】</p> <p>（2）学生思考如何推广自己微信公众号（5 分钟）</p> <p>思政点：遵纪守法，爱岗敬业，创新开放的思维意识</p> <p>（3）利用智慧课堂摇一摇功能，随机提问学生展示推广和营销自己创建的微信公众号的思路，计划 3 个学生，教师点评。（10 分钟）</p> <p>思政点：创新、友善、诚信。</p> <p>第三阶段（40 分钟）</p> <p>（1）讲解微信公众号的信息编辑和宣传推广。（15 分钟）【重点、难点】</p> <p>（2）学生在自己创建的微信公众号上编辑一则信息，并且进行推广，并察看推广 5~10 分钟的效果。期间教师进行指导（15 分钟）</p> <p>思政点：爱岗敬业，创新，发展的思维。</p>

(3) 教师综合指导情况进行综合评价 (10 分钟)



3. 课后 (20 分钟)

教师通过讲述法总结, 根据同学们本节课的成果, 检测同学们的学习成效。

4. 作业

(1) 在自己的微信公众号中再发布一篇信息, 并按照课堂知识进行推广和宣传。

(2) 在下节课上课前, 关注并口头总结自己微信公众号的营销效果。

(3) 在慕课堂网络教学平台中完成理论测试。

思政点: 遵纪守法, 爱岗敬业, 创新发展。

本节
教学
小结

通过微信公众号的相关内容的理论知识讲解, 让同学们学会如何利用微信平台规则和相关法律知识, 进行微信公众号营销, 利用互联网的全球化意识, 提高同学们遵纪守法、友善、爱岗、敬业、全球化, 构造人类命运共同体的思维意识。

教学效果	教学过程围绕学生主动学习进行，充分调动了学生的学习趣味性和积极性。微信公众号的知识点的解析通过各环节的设置层层递进，融入思政教育点，学生边学边做，环环相扣，课程知识有趣，同时提高学生的遵纪守法、友善、爱岗、敬业、全球化，构造人类命运共同体的思维意识。课堂整体氛围热烈，教学效果和设计质量基本达到预期目标。
教学反思改进	<ol style="list-style-type: none">1. 学生对学习产生浓厚的兴趣，有爱岗敬业的意识，课堂气氛和谐、友善，对平台规则有一定了解，提升了学生的遵纪守法意识。2. 学生出现编辑推广信息困难，有文字不合适、放弃等现象。改进措施：提醒学生爱岗敬业，努力锻炼提高文字写作表述能力。